

# Gmail 新規制 まるっと解決

～「届かない」をゼロへ～

Googleは2024年2月よりGmailのメール送信者のガイドラインを変更しました。その新たな規制に伴い、今までメールが届いていた方に「メールが届かない」という問題が生じています。その問題をまるっと解決するのが**本サービス**です。



導入をご検討中の方や、ご質問・ご相談・お見積など  
以下フォームよりお気軽にお問い合わせください。

株式会社サイバービジョンホスティング  
RMS事業部 BrandKeeper(ブランドキーパー)  
お問合せフォーム <https://brandkeeper.jp/contact/>



## なぜGoogleは新たな規制を開始したのですか？

Gmailユーザー（個人アカウント）を迷惑メールやフィッシングメールから保護する目的のようです。このガイドラインに適切に対応しないと、Gmailユーザー宛てのメールが届かなくなる可能性があります。

※個人アカウントとは末尾が@gmail.com または@googlemail.com のアカウント

よって、

## 今回の規制では大量メール送信者への影響が大きい

具体的には同一ドメインで1日5,000通以上の個人Gmail宛てにメールを送る送信者です。

※【○○@aaa.com】、【△△@1.aaa.com】で送信している場合、ドメインはaaa.comなので同一とされ、合計数がカウントされます。

## 新規制のポイント

- ✓ メールの送信にTLS接続を使用する
- ✓ 送信ドメイン認証（SPF/DKIM）の設定
- ✓ DMARCの設定
- ✓ 簡単に登録、ワンクリックで登録解除できるようにする
- ✓ 迷惑メール率を0.3%未満にする

いろいろ変更したことはわかったが…



そこで、  
私たちBrandKeeperは  
こんなサービスをご用意しました

#### 原因の調査

お客様よりメール送信に関する情報をご提供いただき、弊社技術者が「届かない」原因を調査します。



#### 改善サポート

調査結果をもとに設定方法などをお伝えし、「届かない」がゼロになるようサポートします。



※セキュリティの観点より、実際の作業はお客様ご自身で行っていただきます。  
また、弊社はチームを組んでメールやオンラインでのサポートをさせていただきますので、日本全国どこからでもお任せください。

10社  
限定!!

### キャンペーン期間中料金

通常価格 1ドメイン 330,000円(税込) ▶ 50% OFF 1ドメイン 165,000円(税込)



### 【BrandKeeper (ブランドキーパー)】とは

上場企業を親会社に持つ(株)サイバービジョンホスティングは約30年、法人や官庁など多様なお客様に寄り添うことで多くの信頼を得てきました。また、フィッシング対策協議会の正会員として、なりすましメール等にお悩みの組織・企業向けのセキュリティ・ブランディングの問題解決サービスを【BrandKeeper】として提供しています。

導入をご検討中の方や、ご質問・ご相談・お見積など  
以下フォームよりお気軽にお問い合わせください。

株式会社サイバービジョンホスティング  
RMS事業部 BrandKeeper(ブランドキーパー)  
お問合せフォーム <https://brandkeeper.jp/contact/>